

## Outsourcing af dtp: Sådan holdes kvaliteten

I august sidste år fik otte danske virksomheder besøg af Pema Choki fra prepressvirksomheden Green Dragon Media i det lille kongedømme Bhutan midt i Himalaya. Hun var her i landet for at finde samarbejdspartnere til et Business-to-Business-projekt om uddannelse og outsourcing af dtp-ydelser – især fritskrabning. De otte virksomheder, hun besøgte, havde alle tidligere erfaringer med at sende den type opgaver til asiatiske virksomheder, og ingen var imponerede. Kvaliteten var ikke i orden og i bedste fald svingende.

Men det kan lade sig gøre. Der findes danske virksomheder, som har held med outsourcing af grafiske opgaver. De Grafiske Fag har spurgt to af dem, NordPro i Aalborg og BUCHS i Randers, hvad der skal til for at holde kvaliteten og ikke mindst få en god forretning ud af det.

Og så lykkedes det i øvrigt for Pema Choki at finde en dansk samarbejdspartner, nemlig ScandiColor Reklame-Bureau ved Skårup på Fyn. Den virksomhed har vi også talt med.

# Dansker på stedet

NordPro Reklameproduktion ApS har outsourcet grafiske opgaver siden 2003 og har fundet sin egen opskrift på at holde et kvalitetsniveau, der kan sammenlignes med det danske.

- **EN UDSTATIONERET** dansk projektleder som sikrer kvalitet og oplæring.
- Direkte kontakt mellem grafikerne i Danmark og Bangladesh.
- Afsluttende korrektur i Danmark af danske grafikere.

Sådan lyder svaret, når man spørger NordPros adm. direktør Peer Johansen om, hvordan han sikrer sig høj kvalitet ved outsourcing af grafiske opgaver.

Han er en gammel rotte i kunsten at outsource og var faktisk blandt de første, der gjorde det. Det skete i 2003, hvor han etablerede et samarbejde med den vietnamesiske partner KimDo Design of Hanoi. Det skete gennem Danidas privatsektorprogram, og dengang handlede det om opsætning af boligannoncer.

NordPro var på det tidspunkt underleverandør til en halv snes danske dagblade og leverede hver uge den færdige opsætning af boligannoncerne. Med tiden overtog ejendomsmæglerne selv dette arbejde, og efterhånden blev Vietnam for dyr, så virksomheden skiftede både opgavefokus og partner.

I dag samarbejder NordPro med Tradexcel Graphics Limited, der ligger i Dhaka, hovedstaden i Bangladesh. Igen sker det som et led i privatsektorprogrammet, hvor Tradexcel blev udvalgt blandt de fem virksomheder, som den danske ambassade havde fundet frem til.

– Opstarten var ikke problemfri, men kunsten var at finde en dansk projektleder, som har evnen til at lære fra sig i områder som Bangladesh. Og det lykkedes for os.

Opgaverne er fortsat opsætning af annoncer, fritskrabninger af billeder og andet tidskrævende arbejde i forbindelse med produktion af ugeaviser, dagblade, foldere, klubblade, magasiner, osv.

Egentlig bryder Peer Johansen sig ikke om at sende dansk arbejde ud af landet:

– Men konkurrencen er blevet så hård, at man er nødt til at bevæge sig uden for landets grænser for at kunne være med på prisen. Og gør man det ikke selv, kan man være sikker på, at konkurrenterne gør det, konstaterer han.

### Nødvendig projektledelse

De mange års erfaring med outsourcing af grafiske opgaver har overbevist ham om, at der skal være en dansk projektleder på stedet, ellers går det ud over kvaliteten.

– De lokale er dygtige og pligtopfyldende, men de siger ja til alt, og der skal en dansker til for at lære dem op og holde dem på sporet, så kvaliteten er i orden. Vi har været så heldige at have en projektleder, der er filippinsk gift og trives på de kanter. De er begge glade for at bo i Dhaka og har vel været der lidt over et år nu.



Peer Johansen: – De lokale folk i Bangladesh er dygtige og pligtopfyldende, men de er tilbøjelige til at sige ja til alt, så der skal en dansker til for at holde dem på sporet, så kvaliteten er i orden.

Den anden forudsætning for kvalitet er direkte kontakt mellem de danske grafikere på NordPro og deres bangladeshiske kolleger. Den sikrer, at misforståelser undgås, og fejl opstår. Og endelig sørger Peer Johansen for, at korrekturfasen foregår i Danmark.

– Ingen af vore kunder har kontakt til Bangladesh og er dermed ikke tvunget til at kunne tale engelsk. Vi må erkende, at vi bor i et udkantsområde og kan ikke byde vores lokale købmand, at han selv skal læse korrektur og kommunikere på et fremmed sprog. Den service gør arbejdet lidt dyrere, men betyder samtidig, at vi kan holde kvaliteten.

Peer Johansen vurderer, at NordPro hver uge sender annoncer, der svarer til omkring 100 broadsheet sider til Bangladesh, og hertil kommer fritskrabning af billeder til især magasinproduktion.

Mængden af opgaver vokser. Tradexcel har ti mand sat af til det danske samarbejde, og Peer Johansen fortæller, at der snart bliver brug for to mere.

#### Arbejde vil forsvinde

Han tror, at tidstungt dtp-arbejde fuldstændig vil forsvinde fra Danmark.

– Og dem, der vælger at bruge deres egne grafikere til at fritskrabe billeder, de kan ikke klare sig, vurderer han. – Men det kræver da lidt omstilling i tankegangen. I begyndelsen var mine medarbejdere ikke helt sikre på, hvad de skulle mene om at sende dansk arbejde ud af landet, men så sagde jeg til dem, at de slap for at fritskrabe juletræer og cykelhjul, og i dag er alle glade – både her på arbejdspladsen og i Dhaka.

Det er dog ikke alle annoncer, der sendes ud af landet.

– Vi vurderer det fra opgave til opgave. Hvis det handler om tunge købmansannoncer med diverse tilbudsvare, sender vi opgaven ud, men hvis vi skal lave en mere kompliceret annonce for en kunde, så laver vi det selv. Man kan sige, at NordPro beholder det kreative arbejde og de kreative annoncer i Aalborg og sender det tidskrævende arbejde til Dhaka. ☺

## »Mine medarbejdere slipper for at fritskrabe juletræer og cykelhjul«

PEER JOHANSEN, ADM. DIREKTØR, NORDPRO REKLAMEPRODUKTION APS



De opgaver, som NordPro sender til Bangladesh, er opsætning af annoncer, fritskrabninger af billeder og andet tidskrævende arbejde i forbindelse med produktion af ugeaviser, dagblade, foldere, klubblade, magasiner, osv.